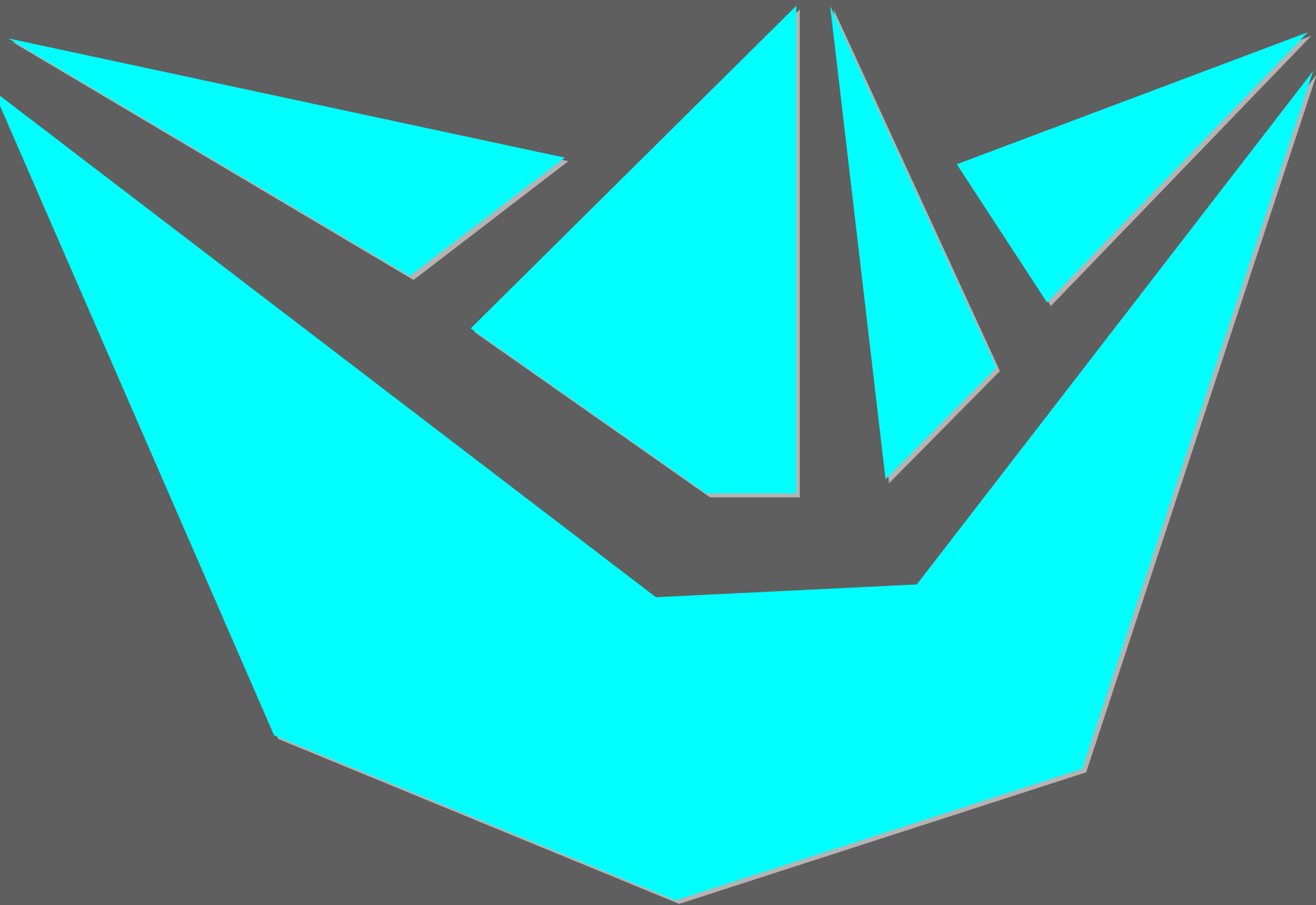




Hospital Santa Paula



cenário estratégia
excelência inovação
talento liderança

THE
EARTH

**talento é aquilo que
você faz que os outros
acham que você faz
melhor que os outros**

educação

capacidade

compreensão

conhecimento

competência

experiência

integridade

motivação

temperamento

satisfação

valores

cultura

time é balaio de gatos [multidisciplinar]

pau pra toda obra [multifuncional]

só pensam naquilo [objetivo comum]

concentração [resultado coletivo]

deixa comigo [senso de cobertura]

arranca rabo [conflito sem censura]

o time ganha [responsabilidade do time]

o time decide [tá decidido]

craque é comprometido ama trabalhar
ama os outros visionário observador
alquimista aprendiz simples administra-
se bem empreendedor visão de conjunto
reverencia talentos torce pelos colegas
trabalha bem em times democrático
cooperativo cérebro-de-obra entende o
negócio comunica-se bem percebe
oportunidades toma iniciativa gosta de
correr risco sem correr perigo mais leal
do que fiel compromete-se com metas e
resultados bom na pressão rápido **enfim**

tribos

famílias

hierarquias

redes

neo-tribos

força

produção

comunicação

cognição

criação

o

f
u
t
u
r
o

p
e
r
t
e
n
c
e

a

m
u

t
i
p
o

d
i
f
f
e
r
e
n
t
e

d
e

p
e
s
s
o
a

m
o
c

m
u

t
i
p
o

d
i
f
f
e
r
e
n
t
e

d
e

c
a
b
e
ç
a

pink, daniel

posses significado
sério brincadeira
lógica empatia
focos infonia
argumento estória
função design

SER UM MÃO

inovação

conhecimento

informação

Atitudes
inovacao
clientes
empresas
produtos e servicos

ASHTABULA

estratégia caminha para os serviços

intan
gível
client
e faz
parte
sem
inspe
ção
não
se
devol
ve

mala
espe
lho
vass
oura
lágri
ma

estratégia

substantivo

feminino

meta boa é aquela
que você não tem a
menor idéia de como
vai conseguir chegar

ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ
ՍՈՑԻԱԼԻՍՏԻԿԱՆ
ԴԵՄՈԿՐԱՏԻԿԱՆ
ՊԱՐԼԱՄԵՆՏԻ
ԿՐԹԱԿՆԵՐԻ
ՄԵԾԵՐԵՆԵՐԸ

não faz mal à saúde

respeita as leis da natureza

é sem veneno sem aditivo

sem conservante

preserva

tem mais sabor

EXCELLENCE

excelência é ser uma
empresa bacana **[respeito]**
e fazer o que o cliente é
incapaz de fazer **[torcedor]**
e ter afinidade com ele
[fidelidade] e lhe fornecer
soluções **[sucesso]** e fazer
tudo certo **[satisfação]**

detalhes tão pequenos de nós dois são
são coisas muito grandes pra esquecer

arthur koestler

principal
característica
do sucesso
originalidade

**gerencie
suas
fraquezas**

Hidden
agenda

é forte

é flexível

tem sorte

tem liderados

conhece os fatos

tira leite de pedra

tem coragem mental

está na frente dos liderados



enfim sai da mesmice bota
a cabeça para fora chuta o
pau da barraca segura o
touro pelo chifre mata um
leão por dia engole sapos
e pererecas ria da própria
queda sacode a poeira por
baixo e dá a volta por cima



Hospital Santa Paula



www.ludwig.com.br

Bibliografia

1. McEwen, William. ***“Married to the Brand”***. Gallup Press, EUA, 2005.
2. Kelley, Tom. ***“The ten faces of innovation”***. Currency Doubleday, EUA, 2005.
3. Pink, Daniel H. ***“A revolução do lado direito do cérebro”***. Elsevier, Brasil, 2005.
4. Zigarmi, Drea; Blanchard, Ken; O’Connor, Michael; Edeburn, Carl. ***“The Leader Within - Learning enough about yourself to lead others”***. Prentice Hall, EUA, 2005.

5. Gladwell, Malcolm. ***"Blink – The power of thinking without thinking"***. Little, Brown, EUA, 2005.
6. Kim, W. Chan; Mauborgne. ***"Blue Ocean Strategy – How to create uncontested market space..."***. HBS Press, EUA, 2005.
7. Drucker, Peter F.; Maciariello, Joseph. ***"The Daily Drucker" - 366 days of insight and motivation for..."***. Harper Business, EUA, 2004.
8. Johansson, Frans. ***"The Medici Effect"***. HBS Press, EUA, 2004.
9. Schwartz, Evan I. ***"Juice – The creative fuel that drives world-class inventors"***. HBS Press, EUA, 2004.

10. Wind, Yoram; Crook, Ciolin; Gunther, Robert. ***"The power of impossible thinking"***. Wharton School Publishing, EUA, 2004.

11. McGahan, Anita M. ***"How industries evolve – Principles for achieving and sustaining..."***. HBS Press, EUA, 2004.

12. Trout, Jack. ***"Trout on Strategy"***. McGraw Hill, EUA, 2004.

13. Malone, Thomas. ***"The Future of Work"***. HBS Press, EUA, 2004.

14. Prahalad, C. K. & Ramaswamy, Venkat. ***"O futuro da competição"***. Campus, Brasil, 2004.

15. Johnston, Robert E.; Bate, J. Douglas. "***The power of Strategy innovation***". Amacom, EUA, 2003.

16. Chesbrough, Henry. "***Open Innovation***". HBS Press, EUA, 2003.